

TALENTS & FORMATIONS

ORGANISME DE FORMATION AGRÉÉ

MEDIA TRAINING

MARKETING COMMUNICATION

CONTEXTE GÉNÉRAL :

Communiquer efficacement c'est avant tout savoir convaincre, et quoi de plus difficile face à un journaliste dans les différents médias (radio, télévision, Internet) de faire la différence ?

PUBLIC CONCERNÉ ET PRÉ REQUIS :

Toute personne amenée à prendre la parole dans les médias, dirigeants d'entreprises, personnalités publiques...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Amener le(s) stagiaire(s) à travailler son discours ou sa prise de parole afin de gagner en assurance et pertinence en toutes circonstances d'interventions face à un journaliste.

DURÉE : 7 heures de formation sur 2 journées réparties comme suit :

- 4 heures sur la matinée (9 H-13 H)
- 3 heures sur l'après-midi (14 H-17 H)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT :

- Séances de formation théorique
- Formation pratique – Expérimentation
- Mise en pratique – Jeux de rôle

Dossiers techniques remis aux stagiaires.

→ **Moyens mis en œuvre :**

Les stagiaires seront soumis en fin de formation à un débriefing afin d'établir un bilan du retour d'expérience. Une fiche d'évaluation sera remise à tous les participants.

CONTENU :

→ PREMIÈRE JOURNÉE :

Formation théorique et supports pratiques :

- Aspects théoriques et pratiques de la communication orale
- Présentation du mode de fonctionnement des journalistes
- Technique de la communication orale et prise de parole en public

Étude de cas :

- Visionnage de passage média
- Analyse au travers des fondamentaux théoriques

→ DEUXIÈME JOURNÉE :

Formation théorique et supports pratiques :

- La posture, gagner en assurance lors de la prise de parole
- Apprentissage de la gestion du stress sur la durée.

Formation pratique :

- Exercices de préparation aux interviews. (Questions – Réponses)

FORMATEUR (TRICE) AGRÉÉ(E) :

Emmanuel Lafont, chargé d'enseignement X-HEC, ISC PARIS. Formateur et responsable pédagogique des programmes de pré incubation du Développement Économique de Courbevoie pour Paris Ouest La Défense.

Pour toutes questions sur la formation, nous contacter :

talentsetformations@gmail.com
+33 (0)2 38 55 63 80



GROUPE
SPARTE

AGILITATEUR D'INSPIRATION

PARIS - VERSAILLES - ORLÉANS - NANTES

STRATÉGIE

RESSOURCES HUMAINES

MARKETING

ADMINISTRATIF ET FINANCE

FORMATIONS

groupe-sparte.fr

est une société du Groupe Sparte

TALENTS
FORMATIONS

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE