



**CÉLINE SALOMON**

**SPÉCIALISTE DU MARKETING  
ET DE L'ENTREPRENEURIAT.**



SPÉCIALISÉE EN MARKETING DE L'OFFRE, APRÈS UNE PREMIÈRE PARTIE DE CARRIÈRE EN GRANDE DISTRIBUTION. DÉPLOIEMENT DE L'EXPERTISE MARKETING AU MONDE DU SERVICE EN STARTUP. DIRECTION GÉNÉRALE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE EN STARTUP.

#### **FORMATIONS**

- ASSISTANTE CHEF DE PROJET  
CENTRALE D'ACHAT AUCHAN 1997 À 1999,  
*CONTRAT DE QUALIFICATION PROFESSIONNEL*  
DÉVELOPPEMENT DU MERCHANDISING  
ET MARKETING AUCHAN  
DÉPLOIEMENT MERCHANDISING EN DIRECTIONS  
RÉGIONALES  
INTÉGRATION DU GROUPE DOCKS DE FRANCE  
EN CHARGE DES FAMILLES PGC  
(PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION)
- MAITRISE MARKETING MERCHANDISING  
1997 À 1999,  
UNIVERSITÉ D'ARTOIS  
*CONTRAT DE QUALIFICATION*  
ALTERNANCE AU SEIN DE LA CENTRALE  
D'ACHAT AUCHAN - LILLE
- DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION  
1995 À 1997,  
UNIVERSITÉ CLERMONT FERRAND  
IUT MOULINS

#### **COMPÉTENCES**

- STRATÉGIE MARKETING
- WEB MARKETING
- MARKETING DE L'OFFRE
- MARKETING SALARIAL
- MERCHANDISING
- DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- GESTION DE PROJETS
- RETAIL
- B2B
- ENTREPRENEURIAT